

§ 4. USŁUGI PODSTAWOWE

1. Usługi podstawowe objęte opłatą za powierzchnię zabudowaną obejmują: dzierżawę powierzchni wystawowej, montaż i demontaż stoiska, wyposażenie stoiska w ścianki zewnętrzne, fryz, wykładzinę, elektryczną instalację oświetleniową, kosz na śmieci, wykonanie napisu na fryzie jednolitym liternictwem nazwy własnej firmy, sprzątanie powierzchni ekspozycyjnej i ciągów komunikacyjnych.
2. Usługi podstawowe objęte opłatą za powierzchnię bez zabudowy **nie obejmują**: wyposażenia stoiska w ścianki i elementy zabudowy, kosza na śmieci, wykładziny, wyposażenia stoiska, grafiki stoiskowej (napis na fryzie) oraz podłączenia i wykonania instalacji elektrycznej.

§ 5. USŁUGI DODATKOWE

1. Na życzenie Wystawcy (za dodatkową opłatą) Organizator zapewnia: wypożyczenie mebli i dodatkowego wyposażenia stoiska, dodatkową instalację elektryczną i oświetleniową, usługi graficzne oraz udział w programie towarzyszącym wystawie.
2. W przypadku udziału Wystawcy w organizowanych pokazach-prezentacjach, wymagane jest przesłanie gotowych materiałów (płyta CD, DVD) pod adres Organizatora, w terminie nie krótszym niż 14 dni przed targami przeciwnym razie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość techniczną prezentacji..
3. Organizator zastrzega sobie prawo akceptacji imprez towarzyszących realizowanych przez wystawców z udziałem uczestników i odwiedzających, z prawem odmowy ich organizacji i udziału Wystawcy w **SALONIE URODY 2010**.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania ekspozycji oraz prezentacji, konkursów i szkoleń w czasie targów i upoważniony jest do wykorzystywania tych materiałów do promocji kolejnych imprez bez żadnych zobowiązań wobec Wystawców lub osób trzecich.

§ 6. USŁUGI TECHNICZNE

1. Organizator zapewnia – w miarę możliwości – przygotowanie stoiska wg życzenia Wystawcy. Lokalizacja stoiska uzależniona jest od przynależności do ZP-WKP, wielkości stoiska i terminu przyjęcia zgłoszenia udziału. Wymiar stoiska musi być wielokrotnością pełnych metrów, minimalna głębokość stoiska to 2 metry.
2. Zmiany zabudowy i wyposażenia odbiegające od zgłoszonego i uzgodnionego z organizatorem projektu będą wykonywane jedynie w ramach możliwości technicznych i organizacyjnych za dodatkową opłatą uzgodnioną z Wystawcą.
3. Wystawca przyjmuje i zdaje stoisko wraz z wyposażeniem. W przypadku uszkodzenia lub zaginięcia elementów wyposażenia lub zabudowy Wystawca zostanie obciążony równowartością aktualnej ceny rynkowej zaginionego lub uszkodzonego przedmiotu. Wystawca odpowiada również za uszkodzenia budynku (razem z wyposażeniem), w którym odbywa się wystawa, spowodowane przez Wystawcę i osoby z nim związane.
4. W przypadku indywidualnej zabudowy stoiska projekty powyżej 3m wymagają zatwierdzenia przez Organizatora. Wynajętą powierzchnię w hali na stoisko Wystawca powinien zdać po targach w takim stanie, w jakim przyjął ją przed targami.
5. W szczególności niedozwolone jest pozostawianie taśmy (ani jej resztek) od mocowania wykładziny – kosztami jej usunięcia (15 zł netto za każdy rozpoczęty metr bieżący) zostanie obciążony Wystawca.

§ 7. ORGANIZACJA EKSPOZYCJI

1. Wystawca jest zobowiązany zbudować stoisko w dniach **8-9 kwietnia** w godz. 8-22⁰⁰. W dniu **10 kwietnia 2010** hala będzie dostępna dla wystawców od godz. 8⁰⁰. Stoiska zabudowane będą przekazane Wystawcom protokolarnie w dniu **9 kwietnia** od godziny 17.00 do 22.00.
2. **Recepcja Organizatora** będzie otwarta **9 kwietnia** od godziny 16.00 do 22.00, natomiast **10 i 11 kwietnia** od godziny 8.00 do 18.15.
3. Transport, przeładunek i rozpakowanie, a także montowanie, demontowanie, pakowanie i załadunek ekspozycji oraz innych materiałów Wystawca wykonuje we własnym zakresie. Wystawca i zatrudnione przez niego osoby nie mogą samodzielnie podłączać i odłączać odbiorników energii elektrycznej. Moc zainstalowanych na stoisku odbiorników energii elektrycznej nie może przekraczać łącznej mocy z formularza zamówienia. W czasie przygotowania stoiska i ekspozycji nie wolno przeprowadzać na stoisku podstawowych prac stolarskich, ślusarskich czy malarskich np. szlifowania, spawania.
4. Wystawca może reklamować własne produkty i usługi tylko na swoim stoisku. Dodatkowa reklama poza stoiskiem, roznoszenie ulotek itp jest odpłatna i wymaga **zgody Organizatora**. Umieszczenie reklamy poza stoiskiem bez zgody Organizatora spowoduje usunięcie reklamy na koszt i ryzyko Wystawcy oraz naliczenie odpowiednich opłat.
5. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wystawienia ekspozycji, które uzna za niebezpieczne. Mogą być one zainstalowane po zapewnieniu bezpieczeństwa uczestnikom i publiczności, po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora.
6. Wystawca zobowiązany jest bezwzględnie zakończyć likwidację stoiska i zdać zajmowaną powierzchnię najpóźniej do godz. 24⁰⁰ w dniu **11 kwietnia 2010**. Ewentualne przedłużenie prac jest obciążone karą umowną w wysokości pełnych opłat dla Właściciela obiektu powiększonych o marżę Organizatora w wysokości 50% i o VAT.
7. Organizator zabrania na stoisku głośnej muzyki i hałasu utrudniających pracę innym wystawcom, pod groźbą zamknięcia stoiska. Każda promocja na stoisku z nagłośnieniem i efektami specjalnymi (np. dym, efekty świetlne) wymaga zatwierdzenia przez Organizatora.

§ 8. NAJEM STOISKA

1. Wynajęte stoisko przeznaczone jest wyłącznie dla Wystawcy.
2. Wystawca ma obowiązek przebywania na stoisku w godzinach otwarcia wystawy.
3. W przypadku wspólnej ekspozycji kilku firm na jednym stoisku należy dołączyć do zgłoszenia listę tych firm i dodatkowo zapłacić 15 % wartości stoiska za każdą dodatkową firmę. W przypadku niepodporządkowania się temu przepisowi całe stoisko może zostać przez Organizatora zamknięte.
4. Stoisko może się znajdować w sektorze solaryjnym, paznokciowym lub kosmetyki pielęgnacyjnej, kolorowej i sprzętu. W przypadku posiadania w ofercie produktów z wielu branż Organizator zastrzega sobie umieszczenie w sektorze jego zdaniem najwłaściwszym. Nie jest możliwe eksponowanie solaryjnych w sektorze innym niż solaryjny, oraz eksponowanie paznokci w sektorze innym niż paznokciowy. W przypadku eksponowania towarów niezgodnie z zamówieniem Organizator nałoży karę na Wystawcę w wysokości 30% wartości zamówionej powierzchni.

§ 9. UBEZPIECZENIE, OCHRONA PRZECIWOŻAROWA, PRZEPISY PORZĄDKOWE

1. Wystawca ma obowiązek ubezpieczyć ekspozycję i inne własne wyposażenie stoiska na własny koszt i ryzyko.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody poniesione przez ludzi i rzeczy na terenie Targów w trakcie, przed i po zakończeniu wystawy. Targi Salon Urody wedle ustawy z dnia 22 sierpnia 1997 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. 05.108.909), nie są imprezą masową.
3. Wystawca zobowiązany jest do ścisłego przestrzegania przepisów i poleceń Organizatora w zakresie ochrony przeciwpożarowej i przepisów porządkowych obowiązujących w pomieszczeniach i na terenach targowych.

§ 10. KARTY WSTĘPU

1. Wystawca ma do dyspozycji 3 Karty Wystawcy dla obsługi na pierwsze 4 m² zamówionej powierzchni i 1 dodatkowo za każde następne 3 m² zamówionej powierzchni, jednak nie więcej niż łącznie 10.
2. Koszty udziału w wystawie dodatkowych osób są odpłatne wg cennika.
3. Raz wydane karty wstępu obowiązują na wszystkie targi organizowane przez ZP-WKP. Wydawanie duplikatów w miejsce kart zgubionych jest odpłatne.

§ 11. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Wszelkie reklamacje i roszczenia Wystawca zgłasza pisemnie w czasie trwania wystawy, a po upływie tego terminu prawo do zgłaszania roszczeń wygasa.
2. Organizator zastrzega sobie z racji działania siły wyższej i innych ważnych powodów prawo do odwołania imprezy. W takim wypadku Wystawcy przysługuje zwrot dokonanych wpłat, natomiast nie przysługuje żadne inne roszczenie wobec Organizatora.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator nie przewiduje możliwości negocjowania któregokolwiek z punktów niniejszego Regulaminu.
2. Przyjęcie warunków niniejszego Regulaminu następuje z chwilą złożenia przez Wystawcę zgłoszenia udziału.

Warszawa, 22.02.2010 r.

Prezes Zarządu ZP-WKP
Maciej Trochimowicz

**OŚWIADCZAM, ŻE ZAPOZNAŁAM/-EM SIĘ Z POWYŻSZYM REGULAMINEM TARGÓW
I ZOBOWIĄZUJĘ SIĘ DO JEGO PRZESTRZEGANIA
ORAZ AKCEPTUJĘ WARUNKI I TERMINY PŁATNOŚCI OKREŚLONE W REGULAMINIE.**



Ul. Andersa 13
00-159 Warszawa
Tel: 0-22 635 88 66
Fax: 0-22 635 94 26

PROSIMY O WYPEŁNIENIE WSZYSTKICH WOLNYCH MIEJSC
ORAZ PODPISANIE KAŻDEJ STRONY FORMULARZA

III SALON URODY 2010

10-11 kwietnia

Hala EXPO XXI

Zgłoszenia, wyłącznie na tym formularzu,
przyjmujemy do dnia
15 marca 2010

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W TARGACH SALON URODY 2010

NAZWA FIRMY: _____

ADRES: _____

NIP: _____ TELEFON: _____ FAX: _____

ADRES E-MAIL: _____

OSOBA ODPOWIEDZIALNA W FIRMIE ZA TARGI: _____

WPIS DO KATALOGU WYSTAWCÓW

**WPIS DO KATALOGU SKŁADA SIĘ Z MAKSYMUM 60 SŁÓW, NIE LICZĄC NAZWY I DANYCH TELE-
ADRESOWYCH FIRMY. W PRZYPADKU DŁUŻSZEGO WPISU W KATALOGU ZOSTANIE WYDRUKO-
WANE TYLKO PIERWSZE 60 SŁÓW. JEDNOLITEROWE ŁĄCZNIKI NIE LICZĄ SIĘ DO 60-CIU. Dodatko-
wo w skorowidzu marek znajdują się marki, jakie Państwo podacie.**

**W PRZYPADKU NIE PRZESŁANIA DANYCH,
FIRMA NIE BĘDZIE UWZGLĘDNIONA W KATALOGU WYSTAWCÓW**

Maksymalnie 4 marki, jakie mają wystąpić w alfabetycznym skorowidzu marek (firma musi mieć prawo posługiwania się tymi markami):

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Proszę umieścić nasz wpis główny firmy
pod literą _____

Opis do 60 słów prosimy o przesłanie mailem pod adres:

d.scislovska@kosmetyka-profesjonalna.pl

Produkty prezentowane na stoisku:

Kosmetyka pielęgnacyjna i sprzęt

Paznokcie

Solaria

STANDARDOWY NAPIS NA FRYZIE (tylko powierzchnia zabudowana)
Standardowy napis na fryzie ma brzmieć:

ZAMÓWIENIE: WSZYSTKIE CENY SĄ CENAMI NETTO
UWAGA!! NAJMNIJSZE STOISKO MOŻE MIEĆ 4 m² (2x2)

POWIERZCHNIA	ILOŚĆ M ²
ZABUDOWANA*	
NIEZABUDOWANA (przy zabudowie powierzchni niezabudowanej przez firmę zewnętrzną, bez licencji EXPO XXI, dochodzi opłata licencyjna, 12 zł/1m ²)	
DOPLATA DO STOISKA NAROŻNEGO (DLA STOISK O POW. MNIEJSZEJ NIŻ 50 M ²) +10%	
DOPLATA DO STOISKA CZOŁOWEGO (DLA STOISK MNIEJSZYCH NIŻ 50 M ²) +15%	
DOPLATA DO STOISKA WYSPOWEGO (DLA STOISK MNIEJSZYCH NIŻ 50 M ²) +20%	

* Powierzchnia zabudowana w standardzie obejmuje: ścianki, wykładzinę szarą, oświetlenie (1 punkt świetlny na 3 m²), prąd 3kW, kosz na śmieci, wieszak, fryz z nazwą własną firmy, lada informacyjna (z blatem z płyty). Rezygnacja z wyposażenia standardowego nie wpływa na koszt stoiska.

Wymiary

..... X =

POPULARNE WYPOSAŻENIE DODATKOWE, TYLKO DO POWIERZCHNI ZABUDOWANEJ
(RABATY NIE PRZYSŁUGUJĄ)

NAZWA	CENA (ZŁ)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ NETTO (PLN)
Lada-blat z płyty 100x50x100	95		
Lada łukowa-blat z płyty; wys.100	120		
Gablota oszklona, 100x50x100	125		
Gablota oszklona łukowa, wys.100	200		
Regał oszklony 100x50x250	210		
Regał z płyty (3 półki) 100x50x250	110		
Półka drewniana ekspozycyjna	15		
Półka szklana ekspozycyjna	25		
Drzwi harmonijkowe	91		
Kotarka	17		
Panel ścienny biały 100x250	28		
Stolik	25		
Krzesło plastikowe	17		
Stołek barowy	35		
Halogen 300W	34		
Logo na fryzie	80		
Kolor wypełnienia, folia ORACAL m2	35		
PEŁNA LISTA WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO DOSTĘPNA JEST NA ŻYCZENIE U ORGANIZATORA			RAZEM:

MEDIA (RABATY NIE PRZYSŁUGUJĄ)			
NAZWA	CENA (PLN)	ILOŚĆ	WARTOŚĆ NETTO (PLN)
Gniazdo elektryczne 230V do 3 kW	100		
Gniazdo trójfazowe 400V do 9 kW	200		
Gniazdo trójfazowe 400V do 36 kW	350		
RAZEM:			

POKAZY- PREZENTACJE (CZŁONKOWIE ZWIĄZKU OTRZYMAJĄ RABAT W STATUTOWEJ WYSOKOŚCI)

Prezentacje	Cena	Ilość	Wartość
Moduł 30 min.	350 PLN		

Prezentacje i pokazy można zamówić zaznaczając ilość zamówionych modułów 30-minutowych. Termin zgłoszeń tematów upływa z dniem **15 marca 2010.**

Należności należy wpłacać na konto ZP-WKP:

DEUTSCHE BANK PCB S.A. Nr konta 94 1910 1123 4000 0343 2121 0001

DEKLARACJA CHĘCI UCZESTNICTWA W SALONIE JESIEŃ 2010:

Niniejszym deklaruję chęć uczestnictwa w Salonie Jesień 2010 — największych targach branży kosmetycznej bieżącego roku:

.....
(podpis)

REGULAMIN SALONU URODY 2010

§ 1. ZASTOSOWANIE.

Przepisy Regulaminu obowiązują wszystkich uczestników (dalej WYSTAWCÓW) Targów Kosmetycznych SALONU URODY 2010 w Warszawie w hali EXPO (dalej WŁAŚCICIEL), w dniach 10-11 kwietnia 2010, organizowanych przez Związek Pracodawców – Wystawców Kosmetyki Profesjonalnej w Warszawie (dalej ORGANIZATOR).

§ 2. WARUNKI UDZIAŁU

1. Podstawą udziału w Targach jest potwierdzenie przez Organizatora otrzymanego od Wystawcy podpisanego i wypełnionego zgłoszenia udziału.
2. Brak wpłaty którejkolwiek z należności za udział w wystawie w terminach podanych przez Organizatora w paragrafie 3 upoważnia Organizatora do odmowy udziału w imprezie i pozbawia dochodzenia jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.

§ 3. Opłatę za udział w wystawie należy przekazać Organizatorowi w 2 ratach:

- 50% należności brutto, za zamówioną powierzchnię wystawową oraz wyposażenie i usługi dodatkowe, nie później niż 3 dni po wysłaniu kompletnego zgłoszenia i uzgodnieniu lokalizacji. Wnieciona opłata rezerwuje uzgodnione miejsce i nie podlega zwrotowi w przypadku rezygnacji z udziału w wystawie po jej dokonaniu, do 26 marca 2010
- 50% należności brutto, za zamówioną powierzchnię, wyposażenie i usługi dodatkowe, nie później niż do 26 marca 2010. Wnieciona opłata rezerwuje uzgodnione miejsce na Salonie Wiosna i nie podlega zwrotowi w przypadku rezygnacji z udziału w wystawie po jej dokonaniu.

Należności należy wpłacić na konto ZP-WKP:

DEUTSCHE BANK PCB S.A. Nr konta 94 1910 1123 4000 0343 2121 0001